



LE PRINCIPE DE LA LÉGALITÉ EN ADMINISTRATION DE PROMOTION

AUTEUR:

Xavier Oberson

PUBLICATION:

in : Le principe de la légalité : un principe à géométrie variable (Charles-Albert Morand éd.)

DATE DE PUBLICATION:

Bâle 1992

NUMÉRO DE REVUE:

Helbing & Lichtenhahn

PAGE:

p. 91

NUMÉRO DE REVUE:

Helbing & Lichtenhahn