# LE PRINCIPE DE LA LÉGALITÉ EN ADMINISTRATION DE PROMOTION


## AUTEUR:

**Xavier Oberson**



## PUBLICATION:

**in : Le principe de la légalité : un principe à géométrie variable (Charles-Albert Morand éd.)**

## DATE DE PUBLICATION:

**Bâle 1992**

## NUMÉRO DE REVUE:

**Helbing & Lichtenhahn**

## PAGE:

**p. 91**

## NUMÉRO DE REVUE:

**Helbing & Lichtenhahn**